



MAMMA QUI COMANDO IO

Progetto Party Movie





SCHEDA FILM



TITOLO: Mamma Qui Comando Io – Mum I am the Boss

REGISTA: Federico Moccia

CO-PRODUZIONE INTERNAZIONALE ITALO - SPAGNOLA

PRODOTTO DA: Alexandra Cinematografica e Neo Art con RAI Cinema

CAST PRINCIPALE :

- Simone Montedoro
- Daniela Virgilio
- Corinne Clery
- Maurizio Mattioli
- Aida Folch

e con Francesco, Emma, Guidone e Riccardo (bambini protagonisti)

INIZIO PARTICIPATION TOUR: Settembre 2022 a NAPOLI

USCITA AL CINEMA: Autunno 2022

DISTRIBUZIONE: PARTYMOVIE in 100 sale



CONCEPT



Il Participation Movie è un tipo di film che nasce per essere condiviso e partecipato fin dalla preparazione da un pubblico il più grande possibile.

- **Condivisione** significa che fin dal suo concepimento il film viene realizzato sulle aspettative di un preciso target di persone.
- **Partecipazione** significa che il film nasce per essere realizzato con il più ampio numero di persone, non professionisti, che parteciperanno dal vivo oppure da casa.

Per raggiungere il suo grande pubblico, il *Partymovie* prevede la realizzazione di un «**Participation Tour**» nelle città più importanti dove girare le scene di massa del film. I provini e le grandi scene di massa del film servono per **coinvolgere** il pubblico nelle riprese e per portarlo, in ultima istanza, al cinema a rivedersi sul grande schermo.

L'app - chiamata *PARTYMOVIE*, è un software proprietario realizzato con il sostegno de **IL MINISTERO DELLA CULTURA, LA COMMISSIONE EUROPEA e INVITALIA** - che il pubblico potrà utilizzare gratuitamente.



FRAME DEL FILM





IL TARGET



Famiglie giovani con bambini 7 – 15 anni.

I “ragazzi” dagli 11 ai 90 anni amano i libri di Federico Moccia, perché amano il sogno di chiudere **un lucchetto sul ponte come simbolo d'amore** e crederci fino in fondo. Come potrebbero quindi non amare la loro famiglia che più di tutti rappresenta l'amore, il rifugio, i valori, ma anche le radici, la condivisione e la sicurezza?

Chi ha letto e si è appassionato alla storia di Babi e Step, ovvero i **Mocciosi di quegli anni**, oggi è cresciuto. Anni fa affidavano la loro promessa d'amore a un lucchetto e **oggi sono dei quarantenni**, alcuni single per scelta o dopo una separazione, altri con famiglia e figli, alla ricerca, del loro stile di vita ideale, della loro auto ideale e del loro outfit ideale. In entrambi i casi, vivono tutte le possibilità e le contraddizioni della nostra epoca, in cui si è sempre più connessi e allo stesso tempo un po' distanti, presi nei mille impegni quotidiani, divisi tra indipendenza e legami. Sono “giovani di ogni età” che non hanno perso quel senso dell'amore e del focolaio domestico che anima i personaggi dei libri di Federico Moccia.



IL MANN





IL RUOLO CENTRALE DEL MUSEO



La pandemia ha svuotato le sale ed i Musei. Grazie all'ospitalità del MANN, i ragazzi e le loro famiglie potranno:

- Tornare a visitare luoghi di cultura importanti a livello nazionale e internazionale come il Museo Archeologico di Napoli.
- Essere attori per un giorno, vivere un'esperienza indimenticabile e rivedersi in sala quando uscirà il film.
- Creare dei contenuti personalizzati, cartacei e digitali basati sulla loro esperienza.



GRAZIE

*da tutta la Alexandra Cinematografica,
la più antica produzione d'Italia.*

La Alexandra produzioni cinematografiche nasce nel 1955 e cavalca i tempi d'oro del cinema italiano degli anni '50 e '60. Ha vinto per due volte ai Festival di Cannes e di Berlino. Virgilio e Franz de Blasi hanno prodotto più di 40 film con registi come Terence Young, Riccardo Freda, Marco Ferreri, Vittorio Cottafavi, Gianni Franciolini, Sergio Gobbi, Marcel Camus, Claude Chabrol e lavorato con attori come Ettore Manni, Marcello Mastroianni, Virna Lisi, Jean-Louis Trintignant, Linda Cristall, Tony Curtis, Jack Palance, Omar Sharif, Lino Ventura, Daniela Bianchi, Michèle Morgan, Charles Aznavour, Robert Hossein, Alberto Sordi, Adriano Celentano.